

## TRABAJO PRÁCTICO 04 LAS 3 FUNCIONES DEL SIGNO TIPOGRÁFICO

### OBJETIVOS:

- Aplicar las 3 funciones del Signo Tipográfico para generar una transformación expresiva dentro del campo gráfico.
- Expresar desde recursos tipográficos la entonación, el ritmo, la acentuación, el clima, etc. generados desde lo auditivo.

### CONSIGNA:

A cada alumno le será asignado un audio, al cual se le deberá extraer el texto, para darle forma gráfica a partir de lo sensorial, tomando como instrumento las posibilidades que brindan los recursos tipográficos.

Se trabajará con el signo tipográfico, la palabra, el texto, el campo gráfico y la puesta en página, donde todos y cada uno de los componentes estarán al servicio de la recreación del clima generado en el audio original.

### PRESENTACIÓN:

Se presentará una pieza gráfica utilizando 2 hojas A3 (mínimo) o 3 hojas A3 (máximo), en un formato en que las hojas unidas conformen una figura geométrica regular, vertical u horizontal, de acuerdo a las pautas de diseño propias. Se trabajará con cromatismo libre y sobre soporte rígido.

En la puesta, a modo de pie de agencia, deberá aparecer el nombre y número del audio, así como también el nombre del alumno.

También se deberá presentar el “Programa de asignaciones” y la “Paleta Tipográfica” que incluirá: Raíz tipográfica, familia tipográfica, variables visuales, categorías, operaciones tipográficas, etc.

Se adjuntarán archivos digitales de la pieza en formatos .jpg (300 dpi) y .ai (versión CS5 o anterior), rotulados de la siguiente manera: “Nombre del TPApellidoAlumno2017.xxx”, ej.: “AudioRodríguez2017.xxx”

### PARÁMETROS DE EVALUACIÓN:

- 1- Articulación de las formas, familias y raíces.
2. Manejo de recursos retóricos.
3. Carácter comunicacional de la pieza.
4. Arte final.
5. Cumplimiento del cronograma.

### AUDIOS POR GRUPOS

- 01- Pepe Salgado
- 02- Letrero Submarino.
- 03- Casi 7 horas.
- 04- Urgidos por la fatalidad.

- 05- Que no tiene fin
- 06- Pecho afuera.
- 07-El Tiburón sedoso.
- 08- Envoltura de plástico.
- 09- Seremos Ricos.

### CRONOGRAMA:

#### 30.06

Bajada **Tp.04** “Las 3 Funciones del Signo Tipográfico”  
Asignación de Audios y pedido de bocetos.

Apuntes: **Ap 01** “Partes de la letra”, **Ap 02** “Raíces tipográficas” y **Ap 03** “Variables tipográficas”.

Teórica “Las 3 Funciones del Signo Tipográfico”

Tt “Programa de asignaciones”

#### 07.07

Corrección y trabajo en clase.

#### 14.07

Entrega **Tp 04.** hasta las 14:15hs.

### UNA BREVE HISTORIA

No sabemos con total seguridad, que la historia sea así, pero ahí vamos...

A finales de la década de los ‘70 en alguna FM porteña sale al aire “El tren fantasma”, este maravilloso programa de radio, en el cual podíamos escuchar la vanguardia musical de todos los tiempos.

Su imagen, si digo bien “su imagen”, en cierto modo dió origen a la radio moderna en la Argentina. Conducido por Omar Cerazuolo y producido por Daniel Morano (este cantante y guitarrista de Alphonso se entrega). El programa radial se instala, gracias a su reaparición en los ‘80, en FM del Plata; ahora sumándose Aníbal García (baterista de Alphonso se entrega) al mando de la musicalización.

Al finalizar su ciclo en Radio del Plata y tras un tiempo sin emisión, reaparece en la Rock & Pop en la década del ‘90. Saliendo al aire durante distintos períodos.

Las cortinas que nos van a deleitar corresponden a su última aparición del año ‘98. Tomadas del programa inicial del ciclo que fue emitido desde el mes de agosto, los días sábados en el horario de 21 a 24 hs. Deja el aire nuevamente en una fecha incierta, extraviado en el éter sin señales acústicas, pero con las más fuerte imagen que un programa radial haya podido comunicar.



cátedra  
**gaitto**

Universidad de Buenos Aires  
Facultad de Arquitectura,  
Diseño y Urbanismo.  
**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

**Profesor Titular**  
Jorge Gaitto

**Profesor Adjunto Nivel 2**  
Carlos del Río

**J.T.P.**  
Patricia Rodríguez Telis

**Docentes**  
Alejandro Firszt  
Mijal Feierstein  
Walter Pedulla  
Paula Lizarazu  
Canela Barone  
Fernanda Bonaventura  
Dario Ciubotariu  
Marina Wabnik

catedragaitto.com.ar  
 /catedragaitto

### DISEÑO Y MÚSICA:

El ritmo es un atributo esencial de todas las artes. Es la fuerza en movimiento que conecta los elementos de una composición. En tanto, el principio de la transición está basado en mantener el circuito de lectura secuencial, mediante un cambio gradual. Ritmo es el latido del flujo de lectura. Cada latido indica un nivel de lectura, un paso gradual de un elemento a otro. En música, el ritmo es creado por variables de sonidos (agudos, graves...) y el tiempo en que se suceden. Aunque diferentes instrumentos pueden emitir distintas notas, con cierta variación. El compositor articula los diferentes ritmos, dentro del todo de la obra musical. El diseñador puede emplear diferentes ritmos simultáneamente, aplicando, en tipografía, diversos trazos, variables de las letras y formas individuales. Cada letra ofrece según su configuración, cierta velocidad y cadencia; que le otorgan identidad y un rol específico en la estructura total (sinergia compositiva).

*“Cuando veo una función musical, los movimientos del conductor de la batuta parecen crear un diseño musical; las notas se parecen a las letras y sus variables”.*

Un diseñador orquesta, es decir, dirige todos los elementos haciendo uso de variaciones rítmicas. Si un elemento de la composición no cumple una función determinada, no acompaña, ni aporta algo; es equivalente a una nota que desentona o está fuera de lugar en un concierto. Entonces el “todo compositor” entra en peligro. Es difícil ejecutar un instrumento sin saber las notas musicales.

**Martin Solomon**

**t2g 2017**